

---

## ОТЗЫВ

**кандидата филологических наук, шеф-редактора портала «Казань24»  
Сыченкова Владимира Владимировича  
на диссертационную работу Петрушковой Екатерины Анатольевны  
«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации  
Республики Таджикистан и Российской Федерации  
(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.**

11 мая 2017 г.

г. Душанбе

**Актуальность.** В условиях обостряющейся конкурентной борьбы между странами за рынки сбыта своих товаров и услуг и глобализации этих процессов активное трудовое население развивающихся стран активно мигрируют, исходя из текущей рыночной конъюнктуры. Эта миграция несет как преимущества, так и риски имиджу стран. Так, в отношении населения пост-советского пространства говорят об «утечке на Запад мозгов», «страны СНГ» иронично называют «совком» и т.д.

Мы несколько лет работали с Республикой Таджикистан по линии Уральской школы БИ-БИ-СИ, и должны отметить, что стереотипы про Таджикистан не имеют ничего общего с реалиями, Республика Таджикистан активно развивается в русле общемировых тенденций.

Вместе с тем в свое время Арабские эмираты даже подталкивали к инвестированию в Студию Уолта Диснея (медиаканал), чтобы образ Востока в его мультфильмах стал более нейтральным. В ситуации наступления информационной эпохи «Web 3.0», доминирования медиа не замечать складывающиеся тренды невозможно и даже опасно. Поэтому

диссертационное исследование Петрушковой Екатерины Анатольевны считаем своевременным и весьма актуальным.

Всестороннее исследование процессов создания, формирования и трансформации имиджа трудового мигранта в социуме в результате воздействий журналистских материалов на примере СМИ РФ и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан, важно как для академических кругов, так и для практиков.

Примечательно, что **объектом исследования** становится имидж трудового мигранта, формируемый и трансформируемый в СМИ Республики Таджикистан и Российской Федерации, прослеживается общее и разница во взглядах на миграцию в разных странах. Это тем более важно, что, согласно гипотезе Е.А. Петрушковой, существует корреляция между имиджем трудового мигранта в СМИ и его трансформацией в зависимости от геополитических приоритетов стран доноров и реципиентов рабочей силы.

Считаем, что автор работы достигла **цели диссертационной работы** - комплексного исследования имиджевых характеристик трудового мигранта и их трансформации в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан - и убедительно доказала, что СМИ являются основным фактором формирования имиджа трудовых мигрантов в Гражданском обществе РФ и РТ.

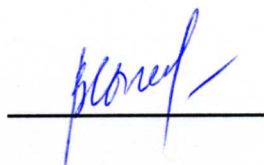
Общие выводы, сделанные в заключении диссертации, соответствуют основному содержанию работы и раскрывают его целостно и последовательно. Работа вносит заметный вклад в изучение влияния средств массовой информации в конструирование медиа-реальности, являющихся одной из ключевых проблем современной журналистики и социологии журналистики.

Научные результаты, содержащиеся в диссертации, базируются на анализе значительного объема информации, полученной из официальных источников, что обуславливает их достоверность. Авторская концепция, выводы и предложения обоснованы, научные положения, сформулированные в диссертации, являются новыми и оригинальными.

Диссертационное исследование Е.А. Петрушковой «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)», представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является самостоятельной, оригинальной и завершенной научно-квалификационной работой и полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам данного типа, а ее автор - Петрушкова Екатерина Анатольевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

**Кандидат филологических наук, шеф-редактор портала «Казань24», Республика Татарстан, Российская Федерация**

**Сыченков  
Владимир  
Владимирович**



Контактные данные:

Сыченков Владимир Владимирович

Кандидат филологических наук  
(диплом кандидата наук, серия ДКН №055453 от 15.02.2008)

Место работы: Редакция портала «Казань24» (ООО «КВАНТ»)

Адрес организации: г.Казань, ул.Лушникова, 10а, оф. 305

Адрес официальной страницы: <http://kazan24.ru/>

Раб. тел.: 8 (843) 245-18-77

Моб.: 8 (903) 340-52-49

E-mail: [vvs@kazan24.ru](mailto:vvs@kazan24.ru)

Подпись  
Сыченкова  
Владимира  
Владимировича  
подтверждаю



Директор ООО  
«КВАНТ»  
**М.С.Бушуева**